



Inhalt

1.	In eigener Sache.....	2
2.	Personalien.....	2
3.	Dissertationen oder Habilitationen.....	3
4.	Neue wissenschaftliche Publikationen.....	3
5.	Neue Forschungsprojekte.....	5
6.	Forschungsberichte	6
7.	Wissenstransfer und Medienbeiträge	7
8.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen	10
8.1.	Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen.....	11
9.	Stellenausschreibungen	12
10.	Preise.....	12
	Kontakt	14
	Impressum	15

1. In eigener Sache

Forschungsplattform der UNCTAD

- Wir möchten Sie auf die Forschungsplattform für verbraucherpolitikbezogene Forschung der United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) aufmerksam machen.

UNCTAD ist innerhalb der UN die zentrale Anlaufstelle für Fragen des Wettbewerbs und beschäftigt sich auch mit Fragen des Verbraucherschutzes. Die Research Partnership Platform on Competition and Consumer Protection (RPP) wurde 2010 als informeller Mechanismus zur Einbindung von Forscher:innen in die Arbeit der UNCTAD zu Wettbewerb und Verbraucherschutz gegründet.

Im Rahmen des RPP werden nun Forschungspartner:innen eingeladen, das Netzwerk an ihrer Forschungsarbeit in den folgend genannten Bereichen teilhaben zu lassen:

- Gestaltung und Umsetzung wirksamer Wettbewerbs- und Verbraucherschutzgesetze und -politiken in Entwicklungsländern;
- Regionale und internationale Zusammenarbeit bei der Durchsetzung des Wettbewerbs- und Verbraucherschutzrechts;
- Wettbewerbs- und Verbraucherschutzpolitik im digitalen Zeitalter;
- Wettbewerb, Verbraucherschutz und Nachhaltigkeit;
- Beitrag der Wettbewerbs- und Verbraucherschutzpolitik zur Verwirklichung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung.

Alle Informationen hierzu finden Sie unter diesem Link:

<https://unctad.org/topic/competition-and-consumer-protection/research-partnership-platform>

2. Personalien

Prof. Dr. Dirk Hohnsträter

- Prof. Dr. Dirk Hohnsträter erhielt einen Ruf auf die W3-Professur für Kommunikation und Kontext im Studiengang „Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation“ an der Fakultät Gestaltung der Universität der Künste Berlin und hat seinen Dienst zum 1. April 2025 angetreten.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Herr Jens Bergener wird vom 01. April 2025 bis 30. September 2025 die Stelle von PD Dr. Carsten Ochs im BMBF-Projekt „Die Beratung der Nutzenden“ vertreten, da Herr Ochs eine Professur für Technik- und Innovationssoziologie an der TU Berlin vertritt.

vunk, Institut für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum Hochschule Pforzheim

- Seit dem 15. Februar 2025 arbeitet Herr Ben Knappe als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungsprojekt „Vertrauenswürdige Bewertungseigenschaften“ (VGB) im Institut für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim.

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

- Seit Oktober 2024 arbeitet Nicolas Ehrhardt als Researcher in der Abteilung Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren am Wuppertal Institut. Er promoviert zur Nachhaltigkeitsbewertung von Lebensstilen und individuellen Transformationspfaden. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Footprint-Methodik des Material- und Ressourcenverbrauchs von Lebensstiltypen.

- Johannes Goldbeck ist seit Januar 2025 am Wuppertal Institut als Researcher und Doktorand in der Abteilung Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren tätig. Im Forschungsbereich Innovationslabore untersucht er Transformationspfade und die Zukunftsfähigkeit von Lebensstilen, insbesondere unter Berücksichtigung sozial-ökologischer Lagen.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof. Dr. Peter Rott

- Lindenthal-Schmidt, M. (2025): Künstliche Intelligenz in der Medizin, Baden-Baden: Nomos (Diss.).

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

Prof. Dr. Susanne Augenhöfer, LL.M. (Yale)

- Kapitel „Competition Law and the Fashion Industry: Limits to brand management“, in *Rosati/Calboli* (Hrsg.), *The Handbook of Fashion Law*, Oxford University Press, 1. Auflage 2025, S. 555-572 (gemeinsam mit G. Monti).

Prof. Doris Fuchs, PhD

- Laksevic, K., Brizga, J., Mamut, P., Kreinin, H., Fuchs, D., & Belousa, I. (2025). An Eco-Social Policy Mix for 1.5°C Lifestyles: A Multi-Country Policy Delphi Analysis. Regulation and governance. doi:10.1111/rego.12655.

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Gröppel-Klein, A. & Franke, C. (2025): Echt virtuell- Welche Chancen bieten virtuelle Influencer für die Markenkommunikation? Markenartikel - Das Magazin für Markenführung, 3, 36-40.
- Gröppel-Klein, A. & Kroeber-Riel, W. (2025). Konsumentenverhalten (12., vollständig überarbeitete Auflage). Vahlen.

Prof. Dr. Wencke Gwozd, Dr. Tina Joanes

- Joanes, T., Geiger, S. M., & Gwozd, W. (2025). Think Twice—An Intervention Strategy to Reduce Personal Clothing Consumption. *Environment and Behavior*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/00139165251315563>
- Nielsen, K.S., Bauer, J.M., Debnah, R., Emogor, C.A., Geiger, S.M., Ghai, S., Gwozd, W. & Hahnel, U. (2024). Underestimation of personal carbon footprint inequality in four socioeconomically diverse countries. *Nature Climate Change*, 14 1136-1143. <https://doi.org/10.1038/s41558-024-02130-y>
- Wowra, P.B., Joanes, T., Geiger, S.M. & W. Gwozd (2024). Situations matter for meat consumption: A diary study of the within- and between-person associations. *ErnährungsUmschau*, 71(12), 182-192.
- Krumm, L. (2024). The relationship between pro-environmental behavior, subjective well-being, and environmental impact: a meta-analysis. *Environmental Research Letters*, 19(9). <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/ad6888>
- Joanes T., Gwozd, W. (2024). Verhaltensinterventionen im Wandel: Status Quo und zukünftige Möglichkeiten. *ErnährungsUmschau*, 71(2): M78–89.e1–4. DOI: 10.4455/eu.2024.005.

Prof. Dr. Ludger Heidbrink

- Karimova, G.-S., Heidbrink, L., Brinkmann, J., LeMay, S. A. (2025): Global standards and the philosophy of consumption: Toward a consumer-driven governance of global value chains, *Business Ethics, Environment & Responsibility* 34: 280–294, DOI: 10.1111/beer.12648.

Prof. Dr. Peter Kenning / Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV)

- Kenning, P., Rzepucha-Hlubek, K. (2025): Der Ton macht die Musik: Was beeinflusst die Akzeptanz einer Preiserhöhung? in: Markenartikel, Heft 4/2025, S. 100-102.
- Apenbrink, K., Buchbauer, T., Kenning, P., Klingenberg, I. & Süß, S. (2024): Wie können Verbraucher_innen Überschuldungssituationen überstehen? in: BAG-SB – Die Fachzeitschrift für Schuldnerberatung, Heft 2_2024, S. 80-83.
- Marx, T. (2025): The push-pull-mooring model of consumer service switching: a meta-analytical review to guide future research, in: Journal of Service Theory and Practice 35 (7), S. 1-29.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Burkhardt, M.; Kropf, J.; Ochs, C.; Seitz T. (Hg.) (2025): Digital Culture & Society, Vol. 9, Issue 2/2023 – Special Issue „Frictions: Conflicts, Controversies and Design Alternatives in Digital Valuation.“ Bielfeld: Transcript.
- Draude, Claude/Dürschnabel, Dominik/Hirth, Johannes/Horn, Viktoria/Kropf, Jonathan/Lamla, Jörn/Stumme, Gerd/Uhlmann Markus (2024): Conceptual Mapping of Controversies. In: Cabrera, Inma P.; Ferré, Sébastien; Obiedkov, Sergei A.: Conceptual Knowledge Structures - First International Joint Conference, CONCEPTS 2024.LNCS 14914, Springer, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-67868-4_14
- Ochs, Carsten (2025): Local Digital Practices, Worlwide. In: Frieze, Heidrun; Nolden, Marcus (Hg.): Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten. Wiesbaden: Springer.
- Ochs, Carsten (2025): The Private Sphere, Privacy and Digitalization. In: Frieze, Heidrun; Nolden, Marcus (Hg.): Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten. Wiesbaden: Springer.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- iff-Überschuldungsradar 2024/42 – Happel, Birgit; Peters, Sally; Schlembach, Julia: Das Finanzielle in der Sozialen Arbeit: Ein Schlüssel zur finanziellen Inklusion und sozialen Teilhabe. Download unter <https://www.iff-hamburg.de/wp-content/uploads/2025/03/Ueberschuldungsradar42-Happel-Peters-Schlembach-Das-Finanzielle-in-der-Sozialen-Arbeit.pdf>
- Peters, Sally (2025): Erwachsene Menschen in finanziellen Schwierigkeiten – ein Thema für die Soziale Arbeit. In: Middendorf, Tim/Parchow, Alexander (Hrsg.): Erwachsene Menschen in prekären Lebenslagen – Theorien, Konzepte und Herausforderungen für die Soziale Arbeit. S. 222-237.

Prof. Dr. Peter Rott

- Special Issue Representative actions, Revue européenne de droit de la consommation / European Journal of Consumer Law 2/2024.
- Der Beseitigungsanspruch der Verbraucherverbände und seine Grenzen, VuR 2024, 454-457.
- Die Umsetzung der Verbandsklagen-Richtlinie in Deutschland, Zeitschrift für Verbraucherrecht (VbR) 2024, 172-177.
- Debt collection in Germany between public law regulation, unfair commercial practices and data protection law, EuCML 2025, 29-35.

vunk, Schriftenreihe des Instituts für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum Hochschule Pforzheim

- Melanie Mitschke LL.B.: Einziehung von Gegenständen des rechtswidrigen Glücksspiels nach § 148c GewO.

5. Neue Forschungsprojekte

Prof. Dr. Carmela Aprea

- BMBF-Projekt: “Metavorhaben Finanzielle Bildung (MetaFin)“, Projektbeginn: 01. Oktober 2024

Das Projekt *MetaFin* zielt darauf ab, die Projekte der Förderrichtlinie „Forschung zu finanzieller Bildung“ zu vernetzen, übergreifende Forschungsfragen zu bearbeiten bzw. nationale und internationale Forschungsergebnisse zur Finanzbildung zusammenführen und adressatengerecht aufzubereiten, um so eine tragfähige Entscheidungsgrundlage für die finanzielle Bildung in Deutschland zu schaffen.

Von Seiten des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) gehören die Direktorinnen Prof. Dr. Carmela Aprea (Universität Mannheim) und Prof. Dr. Tabea Bucher-Koenen (ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) zum Verbundteam. Das Projekt wird gemeinsam mit dem Verbundpartner Prof. Dr. Dirk Loerwald (Institut für Ökonomische Bildung) durchgeführt.

- BMBF-Projekt: “ Evaluation von Finanzbildungsinterventionen über die Lebensspanne (EvaFin)“, Projektbeginn: 01. Oktober 2024

Das Verbundprojekt EvaFin untersucht, ob, in welchem Ausmaß, für wen, unter welchen Bedingungen und wie Finanzbildungsinterventionen dazu beitragen können, den Aufbau von Finanzkompetenz und deren Transfer in Finanzverhalten (Überwindung der Einstellungs-Verhaltens-Lücke) effektiv und nachhaltig zu unterstützen. In Kooperation mit Praxispartnern wird ein theoretisch und methodologisch fundiertes Evaluationskonzept entwickelt, mit dem diese Fragen beantwortet werden können.

Von Seiten des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) gehören die Direktorinnen Prof. Dr. Carmela Aprea (Universität Mannheim) und Prof. Dr. Tabea Bucher-Koenen (ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) zum Verbundteam.

Das Projekt wird gemeinsam mit den Verbundpartnern Prof. Dr. Taiga Brahm (Eberhard Karls Universität Tübingen), Prof. Dr. Tim Kaiser (Rheinland-Pfälzische Technische Universität) und Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi (Universität Mannheim) durchgeführt.

- BMBF-Projekt: “ Finanzkompetenz-Monitor (FinKomp-Monitor)“, Projektbeginn: 02. Januar 2025

Das Projekt Finanzkompetenz-Monitor (FinKomp) schafft die Grundlage für ein kontinuierliches Monitoring der Finanzkompetenz der erwachsenen Bevölkerung in Deutschland über alle Lebensphasen hinweg. Ziel ist es, die Erhebungen so zu gestalten, dass sie einen umfassenden Überblick über die Finanzkompetenz Erwachsener in Deutschland liefern und gleichzeitig differenzierte Analysen für spezifische Lebensphasen und Altersgruppen ermöglichen.

Von Seiten des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) gehören die Direktorinnen Prof. Dr. Carmela Aprea (Universität Mannheim) und Prof. Dr. Tabea Bucher-Koenen (ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) zum Verbundteam. Das Projekt gemeinsam mit den Verbundpartnern Prof. Dr. Dr. h.c. Christoph M. Schmidt und Dr. Lukas Tomberg (RWI Leibniz-Institut für Wirtschafts-forschung) durchgeführt.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Mensch-zentrierte Gestaltung von Tools zu finanzieller Bildung (MINTIFY): Die Bedeutung von Medien und intelligenten Tools für die Finanzbildung und damit für fundierte finanzielle Entscheidungen nimmt stetig zu. Gleichzeitig schreitet die Entwicklung im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) rasant voran. Vor diesem Hintergrund widmet sich das Forschungsprojekt MINTIFY („Mensch-zentrierte Gestaltung von Tools zu finanzieller Bildung“) – durchgeführt von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, der Universität Siegen und dem institut für finanzdienstleistungen e.V. – der Frage, welche Medien Verbraucher:innen für ihre Finanzbildung nutzen und welche Rolle KI in diesem Prozess spielen kann. Ziel des Projekts ist die Entwicklung und Evaluierung zielgruppenspezifischer, KI-gestützter Bildungsangebote. MINTIFY ist ein dreijähriges Forschungsprojekt im Rahmen der Förderrichtlinie Finanzielle Bildung des

Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Ansprechperson: Dr. Duygu Damar-Blanken duygu.damar@iff-hamburg.de

- Finanzielle Bildung junger Erwachsener in prekären Lebenslagen (FiBiCare): Das Forschungsprojekt untersucht die finanzielle Bildung junger Erwachsener in prekären Lebenslagen und die damit verbundene Chancenungleichheit. Im Fokus stehen insbesondere Care Leaver:innen und junge muslimische Frauen, für die partizipativ entwickelte Unterstützungsangebote erprobt werden. FiBiCare ist ein dreijähriges Forschungsprojekt im Rahmen der Förderrichtlinie Finanzielle Bildung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Ansprechperson: Clara Baumann clara.baumann@iff-hamburg.de

Dr. Matthias Schneider, FU Berlin und ConPolicy

- Neues BMUV-Projekt: „Diskriminierung, Emotionen, Verbraucher:innenverhalten. Grundlagenforschung und Anwendungsmöglichkeiten für eine feministische Verbraucher:innenarbeit“ (DEVGAV), Projektlaufzeit: 1. Mai 2025 bis 30. April 2027.

Diskriminierungserfahrungen prägen den Konsumalltag vieler Menschen und sind mit emotionalen sowie psychischen Belastungen verbunden. Dennoch bleibt der Zusammenhang zwischen Diskriminierung, Emotionen und Verbraucher:innenverhalten weitgehend unerforscht.

Das neue Forschungsprojekt DEVGAV schließt diese Lücke. In einem interdisziplinären Verbund zwischen der Freien Universität Berlin, Institut für Soziologie und dem ConPolicy-Institut für Verbraucher:innenpolitik werden empirische Studien durchgeführt, um eine wissenschaftlich fundierte Grundlage für eine diskriminierungs- und emotionssensible Verbraucher:innenarbeit zu schaffen. Dazu gehören qualitative Interviews mit Verbraucher:innen, die Analyse bestehender Praktiken in Verbraucher:innenorganisationen und die Entwicklung von Handlungsempfehlungen für Politik und Institutionen in Zusammenarbeit mit Akteur:innen der Antidiskriminierungsarbeit.

vunk, Institut für Verbraucherschutz und nachhaltigen Konsum Hochschule Pforzheim

- Prof. Dr. Steffen Kroschwald: EVIDENTT– Einsatz verteilter Technologien zur beweisbaren Dokumentation von Verbraucherschutzverstößen auf Online-Plattformen.
- Prof. Dr. Yasmin Merz und Prof. Dr. Tobias Brönneke: „Vertrauenswürdige Bewertungseigenschaften“ (VGB).

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

- Neues internationales Projekt CONIFER zur Co-creation von bedarfsgerechten Mobilitätsvisionen für die Stadt der kurzen Wege. Projektstart: 01. Januar 2025.
- DiCoLab, BMBF Projekt zu Digitales Arbeiten und Lernen in internationalen Kollaborationsnetzwerken von Unternehmen. Projektstart: 01. Januar 2025.

6. Forschungsberichte

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Am 18. März 2025 fand im Rahmen einer Kuratoriumssitzung die Ergebnispräsentation des Drittmittelprojekts „Supermarkt der Zukunft aus Sicht der Konsumenten“ statt, gefördert von der Heinz Lohmann Stiftung. Im Rahmen des Projekts wurden verschiedene Aspekte des Konsumverhaltens in innovativen Ladenumgebungen untersucht, beginnend mit qualitativen Interviews mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Politik und Praxis, um Einschätzungen zur zukünftigen Entwicklung von Supermärkten zu gewinnen bis hin zu Szenario-Experimenten. Diese Perspektiven und weitere Zukunftsszenarien wurden anschließend durch zwei weitere (quantitative) Studien mit Konsumenten unterschiedlicher sozio-demographischer Segmente validiert und erweitert.

Prof. Dr. Kenning / Institut für Verbraucherwissenschaften

- SVRV (2025). Verbraucherschutz bei Teilverkäufen von Immobilien: Empfehlungen des SVRV. Veröffentlichungen des Sachverständigenrates Verbraucherfragen. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Dr. Sally Peters hat gemeinsam mit Prof. Dr. Harald Ansen (HAW Hamburg) im Rahmen des 10. Familienberichts der Bundesregierung eine Expertise zur Lebenslage überschuldeter Alleinerziehender verfasst. Download unter https://www.dji.de/fileadmin/user_upload/10_Familienbericht/DJI_Expertise_Alleinerziehende_Schuldnerberatung.pdf

Prof. Dr. Peter Rott, Prof. Dr. Axel Halfmeier, Prof. Dr. Wannes Vandenbussche, Dr. Laura Bugatti, Dr. Jagna Mucha

- BEUC (2025). Studie Comparative Legal Study on Procedural Rules and their Impact on Collective Redress Actions in Europe. Brüssel: BEUC. https://www.beuc.eu/sites/default/files/publications/BEUC-X-2025-026_Study_Procedural_Rules_Impact_on_Collective_Redress_in_EU.pdf.

Umweltbundesamt, Fachgebiet III 1.1 Übergreifende Aspekte des Produktbezogenen Umweltschutzes, Nachhaltige Konsumstrukturen, Innovationsprogramm

- Antony, F.; Köhler, A.; Franke, J. et al. „Valide Umweltaussage oder Greenwashing? Herausforderungen und Ansätze für glaubwürdige produktbezogene Umweltinformation“ (UBA Texte, 27/2025), Umweltbundesamt (Hg.). Online verfügbar unter: <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/valide-umweltaussage-greenwashing>
- Gensch, C.-G.; Lorösch, H.; Hurst, Katharina: Ökologische und ökonomische Vergleichsrechnung von Haushaltsgeräten Recherchegrundlagen, Modellierung und Auswertung. Umweltbundesamt (Hg.). Veröffentlichung geplant im April 2025
- Sander, M. et al. „Wie nachhaltig sind die deutschen Supermärkte? - Systematische Bewertung der acht umsatzstärksten Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels nach Umwelt-, Sozial- und Tierwohlkriterien“, UBA Texte 07/2025, Umweltbundesamt (Hg.). Online verfügbar unter: <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/wie-nachhaltig-sind-die-deutschen-supermaerkte-0>
- Teufel, J. et al. „Internalisierung der externen Kosten von Lebensmitteln“, Umweltbundesamt (Hg.). Veröffentlichung geplant im Mai 2025

7. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof. Doris Fuchs, PhD

- Fuchs, D.: Interview „EU 1.5° Lifestyles Project: Was Deutschland fürs Klima tun muss“, Deutschlandfunk, 29. Januar 2025.
- Fuchs, D.: Vortrag „Participation in Sustainable Lifestyles: Barriers & Acceptance“ im Rahmen des Workshops „Widening Participation in Clean Energy Programmes“ der International Energy Agency und EU-Kommission, 13. März 2025.
- Fuchs, D.: Vortrag „Policies and Tools for Mainstreaming 1.5° Lifestyles“, Clean Energy Ministerial Meeting, 19. März 2025.

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Interview mit dem Saarländischen Rundfunk zum Thema „Rabatt-Apps im Supermarkt“ am 04. März 2025.

- Teilnahme an der Veranstaltung „(Un)beeinflusst durch das Netz? Verbraucherschutz in digitalen Verkaufswelten“ des Ministeriums für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen am 25. Februar 2025 mit einem Vortrag zum Thema „(Virtuelle) Influencer und Bewertungen: verlässliche Ratgeber?“

Prof. Dr. Ludger Heidbrink

- Deutschlandfunk „Lebenszeit“: Konsum und Gewissen – Die Rolle der Moral beim Geldausgeben: <https://www.deutschlandfunk.de/konsum-und-gewissen-die-rolle-der-moral-beim-geldausgeben-100.html>

Prof. Dr. Peter Kenning / Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV)

- Planung & Analyse, 18. März 2025: Marktforschung in Krisenzeiten - Zwischen Moralisierung und Ressourcenknappheit, <https://www.horizont.net/planung-analyse/nachrichten/marktforschung-in-krisenzeiten-zwischen-moralisierung-und-ressourcenknappheit-226563>
- T3N – Digital Pioneers, Heft 3/2025, S. 104-106: Neuromarketing – Hype oder Hack?, <https://my.page2flip.de/9364/23980696/23981075/#/1>

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Neuer Policy Brief „Verbraucherfreundliche Konsumentenkredite: fair – verantwortungsvoll – sozial nachhaltig“: Kreditgeber vermarkten ihre Kreditprodukte gerne als verbraucherfreundlich und nutzen hierfür Begriffe wie fair, verantwortungsvoll, nachhaltig und sozial. Was genau dahintersteckt, bleibt unklar. Häufig werden die Begriffe synonym verwendet. Der vorliegende Policy Brief nimmt eine konzeptuelle Begriffsabgrenzung für einen fairen, einen verantwortungsvollen und einen sozial nachhaltigen Kredit vor, die dazu beitragen kann, das Ambitionsniveau eines verbraucherfreundlichen Kredits erkennbar zu machen. Download unter <https://www.iff-hamburg.de/wp-content/uploads/2025/03/Policy-Brief-1-2025-verbraucherfreundlicher-Kredit.pdf>
- Nachhaltigkeit in der Schuldnerberatung: Projektergebnisse zum Anschauen: Nach der Veröffentlichung des Thesenpapiers „Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Schuldnerberatung?“ werden die Ergebnisse nun in verschiedenen Formaten weiterentwickelt. Das Projektteam hat mit Unterstützung eines Grafikers des iff die zentralen Ergebnisse des Projekts „Nachhaltigkeit in der Schuldnerberatung“ visualisiert. Diese sind hier zu finden: <https://www.iff-hamburg.de/nachhaltigkeit-schuldnerberatung-thesen/>
- Dr. Sally Peters zum Thema finanzielle Gewalt und wirtschaftliche Abhängigkeit in der Stuttgarter Zeitung: https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.mutter-aus-stuttgart-nach-der-trennung-pleite-ihr-ex-mann-treibt-sarah-in-den-ruin.57bf70a3-68b9-4830-b671-83e03f5b1492.html?is_subscriber=false&signedin=false [Paywall]

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

- Veröffentlichung des Design-Papier KRU „Ressourcenwende durch Design“ (Januar 2025) In: <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/design-als-gestaltungsagent-einer-sozial>
Das neue Papier der Ressourcenkommission am Umweltbundesamt „Design als Gestaltungsagent einer sozial-ökologischen Transformation“ betont die zentrale Rolle des Designs für den Erfolg einer globalen Transformation hin zu einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Gesellschaft. Eine nachhaltige Gestaltung von Produkten, Dienstleistungen und Infrastrukturen kann zur Erreichung von Klimazielen und einer höheren Ressourceneffizienz beitragen. Design wird hierbei als Querschnittsdisziplin betrachtet, die in Zusammenarbeit mit Ingenieur*innen, Architekt*innen und Wissenschaftler*innen weiterer Disziplinen Lösungen gestalten und in die Gesellschaft integrieren kann. Doch bislang wird die transformative Kraft des Designs in politischen und wirtschaftlichen Strategien nur unzureichend genutzt. Um die kreative Kraft von Design für Gestaltungsprozesse gezielt zu fördern und nutzbar zu machen, fordert die Ressourcenkommission daher ein umfassendes Transformationsprogramm mit Fokus auf:

- Transformation der Designlehre: Nachhaltigkeit als Kern von Bildung und Forschung.
 - Transformation der Designpraxis: Förderung des Zugangs zu relevanten Nachhaltigkeitsdaten und Qualifizierung.
 - Transformation der Designkultur: Intensivierung der Vernetzung von Design, Unternehmen und Handwerk.
- Justus von Geibler, Katharina Gröne, Toni Gnanko, Sarah Löpelt, Christa Liedtke, Impulspapier zum DNS-Lab „Ökologische Plattformökonomie“ (2024)

https://www.wpn2030.de/wp-content/uploads/2024/12/20241022_Impulspapier-wpn2030_Ergebnisse-DNS-Lab-Oekologische-Plattformoekonomie.pdf

Online-Marktplätze basieren auf profitzentrierten Geschäftsmodellen. Plattformbetreiber:innen richten ihre Kommunikations- und Interaktionsstrategien für Verbraucher:innen entsprechend auf eine Umsatzerhöhung aus. Wirksame Anreize für ökologische Einkaufsentscheidungen und nachhaltigen Konsum sind kaum erkennbar. Gleichzeitig bieten Online-Plattformen große Potenziale, Konsumprozesse nachhaltiger zu gestalten. Doch die Plattformregulierung ist bisher auf nationaler und europäischer Ebene nur unzureichend auf eine nachhaltige Transformation des Konsums ausgerichtet.

Im Rahmen des DNS-Labs wurden Maßnahmen identifiziert und priorisiert und die Ergebnisse in einem Papier zusammengefasst und macht auf wichtige politische Gestaltungsoptionen für eine ökologische Plattformökonomie aufmerksam.

Ansprechpartner:in: Katharina Gröne, Justus von Geibler

- Wuppertal Institut (2025). Veröffentlichung eines kostenfreien Onlinekurses für Kommunalverwaltungen zur Gestaltung lebenswerter Stadtstraßen. Für mehr Informationen: <https://wupperinst.org/a/wi/a/s/ad/8871>

Aus den Ergebnissen der Projekte LesSON I, II und III wurde Anfang März der Onlinekurs „Zukünftige Quartiere durch lebenswerte Straßen“ auf der Bildungsplattform Twillo veröffentlicht. Der Kurs beschäftigt sich mit der zentralen Frage, wie Stadtstraßen nachhaltig umgestaltet und (wieder) in lebenswerte, öffentliche Räume verwandelt werden können. Die Inhalte basieren auf den Erfahrungen und Ergebnissen der Projektreihe LesSON, bei der in einem partizipativen Prozess Entwürfe für Straßenzüge in Dortmund und Gelsenkirchen entwickelt und sieben weitere Kommunen in NRW bei Umgestaltungsmaßnahmen begleitet wurden. In sechs Modulen werden zentrale Aspekte lebenswerter Quartiersstraßen behandelt – von Klimaanpassung und Flächenverteilung über Beteiligungsprozesse bis hin zu Visualisierungen und temporären Straßenexperimenten. Ergänzt werden die Inhalte durch externe Expertise, u. a. aus einem Projekt in der Münchner Kolumbusstraße oder dem BlueGreenStreets-Projekt der HafenCity Hamburg. Der Kurs wurde vom Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr des Landes NRW gefördert.

Ansprechpartner:in: Steven März, Lynn Verheyen

- Veröffentlichung des Buches "KlimaGerecht – Warum wir ökologische und soziale Fragen konsequent verbinden müssen" (März 2025) im oekom Verlag.

In dem Buch werden revolutionäre Ansätze vorgestellt von Städten, die Parkplätze in bürgerfreundliche Oasen verwandeln, Wohnungen, die clever geteilt statt neu gebaut werden, und Mobilität, die allen zugutekommt – ohne Blechlawinen und CO₂-Schleudern. Pointiert wird aufgezeigt, wie eine gerechte und nachhaltige Gesellschaft Realität werden kann – wenn wir den Mut haben, neu zu denken und gemeinsam zu handeln.

8. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Markus Artz, Prof. Dr. Christoph Busch, Prof. Dr. Beate Gsell

- **Gründungstagung der Wissenschaftlichen Vereinigung für Verbraucherrecht (WVV)** am Freitag, den **16. Mai 2025 von 13:00 – 19:00 Uhr**, und Samstag, den **17. Mai 2025 von 09:00 – 13:00 Uhr**, Harnack-Haus, Tagungsstätte der MPG, Ihnestr. 16-20, 14195 Berlin.

Die Vereinigung soll Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (und vielleicht auch darüber hinaus) ein Forum für den Austausch über aktuelle Entwicklungen im Verbraucherrecht bieten.

Programm: <https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/rechtswissenschaft/ls/artz/wvv/>.

Anmeldung: Formlose Anmeldung bis zum 02. Mai 2025 per E-Mail an info@verbraucherrecht.net.

Prof. Dr. Susanne Augenhöfer, LL.M. (Yale)

- Das Institut für Unternehmensrecht der Universität Innsbruck lädt auch im laufenden Sommersemester zur bereits traditionellen **Seminarreihe „Aktuelle Probleme des Wirtschaftsprivatrechts“**. Die Veranstaltungen finden **jeweils montags um 18:30 Uhr** in hybrider Form (vor Ort im UNO-Saal der Universität Innsbruck, Innrain 52a, 6020 Innsbruck sowie online via Zoom) stattfindet. Nachstehend finden Sie die nächsten Termine:
 - **12. Mai 2025** – „Schiedsfähigkeit von Beschlussmängelstreitigkeiten“, Vortragender: RA Mathias Demetz, König Ermacora Klotz & Partner Rechtsanwälte, Innsbruck
 - **26. Mai 2025** – „Taming Big Tech – ein Paradigmenwechsel im EU-Kartellrecht und seine Auswirkungen auf den Grundsatz ne bis in idem?“, Vortragende: Dr. Bernadette Zelger, LL.M. (QMUL), Universität Innsbruck
 - **2. Juni 2025** – „Die Beilegung internationaler Streitigkeiten: International Commercial Courts als relevante Alternative zu internationalen Schiedsgerichten?“, Vortragende: Prof. Dr. Giesela Rühl, LL.M. (Berkeley), Humboldt-Universität zu Berlin
 - **23. Juni 2025** – „Rückwidmung von Bauland: Zulässigkeit, Entschädigung und Haftung“, Vortragender: Prof. Dr. Ferdinand Kerschner, Johannes-Kepler-Universität Linz

Informationen und Anmeldung unter:

<https://www.uibk.ac.at/unternehmensrecht/unternehmensrecht/programm/aktuelle-probleme-des-wirtschaftsprivatrechts/index.html.de>

- Im Rahmen der an der Universität Innsbruck stattfindenden und vom Austrian Hub des European Law Institute (ELI) ausgerichteten **Evening Lectures-Reihe** referiert Christoph König (BSP Business & Law School Berlin) am **14. Mai 2025 um 18:30 Uhr** zu **„F.A. Mann (1907-1991): Two Double Lives in the Law“**. Die Veranstaltung findet in hybrider Form (vor Ort im UNO-Saal der Universität Innsbruck, Innrain 52a, 6020 Innsbruck sowie online via Zoom) statt. Anmeldung unter: <https://www.uibk.ac.at/unternehmensrecht/unternehmensrecht/evening-lectures.html>

Prof. Doris Fuchs, PhD

- Fuchs, D. und das 1.5° Lifestyles Konsortium: Co-Organisation der **SCORAI Europe Conference 2025** „Mainstreaming Sustainable Consumption“, **8. bis 10. April 2025.**, Lund, Schweden, <https://www.scorai2025.event.lu.se/scorai-europe-conference-2025>

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- **iff Konferenz:** Das institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff) richtet am **5./6. Juni 2025** zum 20. Mal die Konferenz zu Finanzdienstleistungen in Hamburg aus. Thema in diesem Jahr: „Brückenbauen im finanziellen Verbraucherschutz – Gelingt Zusammenarbeit auf Augenhöhe?“ Anmeldung unter <https://www.iff-hamburg.de/hamburg-2025/>

- **Projektvorstellung** beim PNFK Finanzfrühstück, **24. Juni 2025, 9:00-10:00 Uhr** „Care Leaver begleiten – ein finanzieller Leitfaden für Sozialarbeiter:innen“ mit Clara Baumann (iff) und Dr. Jana Lenze (iff) Anmeldung unter <https://pnfk.de/finanzfruehstueck/>

8.1. Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Carmela Aprea

- Am 18. November 2024 fand die 4. Jahreskonferenz des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE) statt. Internationale Gäste aus Forschung, Politik und Praxis gaben inspirierende Einblicke zum Thema „Evaluation und Monitoring von finanzieller Bildung“. Keynotes hielten Prof. Carly Urban, Ph.D. (University of Montana, USA), Carlo Di Chiacchio (INVALSI, Italien), und Andrea Grifoni (OECD). Im anschließenden zweitägigen Early Career Workshop präsentierten Nachwuchswissenschaftler ihre Forschung. Der ausführliche Konferenzbericht ist unter <https://www.uni-mannheim.de/mife/veranstaltungen/vergangene-veranstaltungen-impressionen/mife-jahreskonferenz-und-early-career-workshop-2024/> abrufbar.

Prof. Doris Fuchs, PhD

- Am 29. Januar 2025 fanden die EU 1.5° Lifestyles German Policy and Multistakeholder Workshops des durch EU Horizon 2020 geförderten Projekts „EU 1.5° Lifestyles“ in Berlin statt. Diese brachten Entscheidungsträger*innen und andere Stakeholder zusammen, um Lösungen für die Ermöglichung und Beförderung nachhaltiger Lebensstile in Europa zu präsentieren, diskutieren und gemeinsam zu entwickeln. Ziele des Workshops waren insbesondere:
 - die Präsentation der wesentlichen Ergebnisse und Politikempfehlungen des EU 1.5° Lifestyles Projektes, das die Transformation zu nachhaltigen Lebensstilen erforscht hat;
 - die gemeinschaftliche Entwicklung von Ideen, wie politische Entscheidungsträger*innen und andere Stakeholder auf nationaler Ebene die Transformation zu nachhaltigen Lebensstilen befördern können.

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Im Februar 2025 fand ein EIT Food-Treffen an der Universität Ghent statt. Ziel des gemeinschaftlich mit den Universitäten Aarhus, Ghent, Wasa (und dem IKV, Universität des Saarlandes) durchgeführten EU-Projekts ist die Messung psycho-physiologischer, motorischer und kognitiver Reaktionen beim Kauf gesunder (vs. ungesunder) Lebensmittel im Supermarkt.

Prof. Dr. Peter Rott

- Peter Rott hat gemeinsam mit Karin Sein (Univ. Tartu) beim Baltischen Hochschulkontor ein Projekt zum Verbraucherschutz beim Inkasso eingeworben. Am 19. September 2024 fand in Tallinn eine Tagung zu diesem Thema statt. Beleuchtet wurden die Probleme und die vorhandenen oder auch fehlenden rechtlichen Lösungen in Estland, Lettland, Litauen und Deutschland. Länderberichte zu diesen vier EU-Mitgliedstaaten erscheinen im Journal of European Consumer and Market Law (EuCML). Das Baltisch-Deutsche Hochschulkontor hat das Projekt als eines von vier Projekten (bei 178 geförderten Projekten in den letzten 10 Jahren) ausgewählt, die auf seiner 20-Jahres-Feier in Riga unter Beteiligung der deutschen Botschaft vorgestellt werden sollen.

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

- Am 11. Februar 2025 fand an der TH Köln die Abschlusstagung des Projekts "MEnergie – Meine Energiewende" statt mit einem Vortrag zu Transformativer Forschung in Reallaboren von Justus von Geibler und der Ergebnispräsentation der Begleitforschung. Für mehr Informationen: https://www.th-koeln.de/anlagen-energie-und-maschinensysteme/menergie--meine-energie-wende_91561.php

- Am 05. Februar 2025 fand in Brüssel die Kick-off Veranstaltung des Projektes CONIFER statt mit einem Vortrag von Dr. Franziska Stelzer zu "Conceptualisation of the civic-labs". Für mehr Informationen: <https://www.kooperation-international.de/laender/europa/polen/projekte-polen/detail-laendereinsteigsseite/info/conifer-co-creation-von-bedarfsgerechten-mobilitaetsvisionen-fuer-die-stadt-der-kurzen-wege-teilprojekt-b-operationalisierung-und-evaluation-der-civic-labs>
- Vom 19. bis 21. Februar 2025 fand in Berlin der Sustainability Science Summit 2025 vom vom Deutschen Komitee für Nachhaltigkeitsforschung in Future Earth statt, mit einem Vortrag zu "Investigating Food Environments in Hyderabad, India. The role of changing dietary patterns." von Dr. Katharina Gröne und Lena Hennes. Für mehr Informationen: https://dkn-future-earth.de/about_us/news/117375/index.php.de
- Am 24. Februar 2025 fand in Duisburg Netzwerk Zero | öKoKom & Greenstage statt, eine Tagung für Nachhaltigkeit in Kunst, Kultur & Verwaltung von der Kulturstiftung des Bundes. Carolin Baedeker und Eva Eiling haben sich mit einem Workshop beteiligt, bei dem das partizipativ entwickelte SAPA Tool für Kulturbetriebe vorgestellt wurde. Für mehr Informationen: https://www.kulturstiftung-des-bundes.de/de/projekte/klima_und_nachhaltigkeit/detail/netzwerk_zero_oekokom_greenstage.html#c209308
- Im Rahmen der Konsumgütermesse ambiente veranstaltete die Messe Frankfurt erstmals in Kooperation mit dem German Design Council am 8. Februar den "Designer Day". Dr. Manuel Bickel hielt einen Impulsvortrag zum Thema „Circular Design für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft“ und ging dabei u.a. auf zirkuläre Geschäftsmodelle entlang der R-Strategien ein. Anschließend diskutierten die Finalist*innen des German Design Award in der Kategorie Newcomer zu der Thematik: <https://ndion.de/de/designer-day-auf-der-ambiente-2025/>

9. Stellenausschreibungen

Prof. Dr. Carmela Aprea

- Am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik – Design und Evaluation instruktionaler Systeme ist zum **01. Mai 2025** oder nach Vereinbarung eine Teilzeitstelle (75 %) zur wissenschaftlichen Mitarbeit mit Promotionsmöglichkeit oder als Post-Doc im Rahmen eines Forschungsprojektes zu besetzen. In dem Projekt geht es um die Evaluation von Finanzbildungsangeboten in Deutschland. Nähere Informationen unter <https://www.bwl.uni-mannheim.de/news/stelle-zur-akademischen-mitarbeit-mit-promotionsmoeglichkeit-oder-als-post-doc-m-w-d-zu-besetzen/>

10. Preise

Kompetenzzentrum Verbraucherbeforschung NRW (KVF NRW)

- Förderpreise Konsum & Verbraucherbeforschung 2025:
Die Förderpreise Konsum & Verbraucherbeforschung sollen Wissenschaftler:innen unterstützen, die sich in Qualifikationsarbeiten mit verbraucherorientierten Fragestellungen auseinandergesetzt und dabei besonders exzellente Leistungen gezeigt haben. **Bewerbungen sind bis zum 11. August 2025 möglich.**
<https://www.verbraucherforschung.nrw/foerdern/foerderpreise-konsum-verbraucherwissenschaften-2025-105775>

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

- Wissen der Vielen – Forschungspreis für Citizen Science 2025

Ausgezeichnet werden in Deutschland angebundene Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler für herausragende Leistungen in der Anwendung von Citizen Science. Dabei werden Publikationen gesucht, die den Mehrwert partizipativer Ansätze in der Forschung unterstreichen. Forschende werden dazu eingeladen, sich selbst oder qualifizierte Kolleginnen und Kollegen zu nominieren. Der Preis wird von mit:forschen! ausgelobt, der zentralen Citizen-Science-Plattform in Deutschland, gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Forschungsarbeiten können bis zum 7. April 2025 eingereicht werden.

<https://www.mitforschen.org/ein-preis-fuer-exzellente-forschung-mit-citizen-science>

Kontakt

Sprecher des Koordinierungsgremiums: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat V I 3

Stresemannstraße 128 - 130

10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmuv.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
Stresemannstraße 128-130
10117 Berlin

Stand

Januar 2025

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design