



Inhalt

1.	In eigener Sache	2
2.	Personalien	2
3.	Dissertationen oder Habilitationen	2
4.	Neue wissenschaftliche Publikationen	2
5.	Neue Forschungsprojekte	5
6.	Forschungsberichte	5
7.	Wissenstransfer und Medienbeiträge	6
8.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen	7
8.1.	Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen	9
9.	Stellenausschreibungen	12
10.	Preise	12
	Kontakt	14
	Impressum	15

1. In eigener Sache

Am 17. Oktober 2024 wird die Jahreskonferenz des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung zum Thema „Ambivalenzen des Luxuskonsums – zwischen Faszination, Dekadenz und Nachhaltigkeit“ im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) in Berlin stattfinden. Das Konferenzprogramm beginnt um 10:30 Uhr und endet gegen 17:00 Uhr mit anschließendem Ausklang bei Wein und Brezeln.

Unser internationaler Gast, Professor Dr. Mike Featherstone (Goldsmiths, University of London), wird die Konferenz mit einer Keynote unter dem Titel „Luxury, Consumer Culture and the Problem of Sustainability“ eröffnen. Im Anschluss folgen drei Themenblöcke, die sich den Facetten des Luxuskonsums aus ethischer und ökonomischer Sicht, dem Luxuskonsum aus Sicht der Konsumentenverhaltensforschung und der Kritik des Luxuskonsums und „New Luxury“ widmen. Im Anschluss an das Fachprogramm laden wir Sie zu einem Ausklang bei Wein und Brezeln ein.

Eine offizielle Einladung mit Programm und Anmeldemöglichkeit wird Ihnen in Kürze zugehen.

2. Personalien

ConPolicy

- ConPolicy wächst! Seit April verstärkt M.Sc. Psychologin Emily Bringmann das ConPolicy-Team. Sie übernimmt im Institut vor allem die Durchführung quantitativer und qualitativer Forschungsprojekte, die sich mit der Entscheidungsfindung von Verbraucherinnen und Verbrauchern auseinandersetzen.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Dr. Jana Lenze ist seit April 2024 als wissenschaftliche Referentin am iff tätig. Ihr Fokus liegt auf quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung. Zuvor war sie in der Beratung für Existenzgründungen und innovative Unternehmen tätig. Aktuell arbeitet sie in einem gemeinsamen Forschungsprojekt mit Prof. Dr. Kerstin Nolte von der LUH, das sich mit Nachhaltigkeitspräferenzen von Kleinanleger:innen in der Anlageberatung befasst.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof. Dr. Peter Kenning

- Laschet, F.Y. (2024): Non-Complainer Management im BtB-Marketing. Springer-Verlag, Open Access. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-44272-9>

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

ConPolicy

- Münsch, M., Diels, J., Gossen, M., Bergener, J., & Kettner, S. E. (2024). Ungenutzte Potenziale effektiver Nachhaltigkeitskommunikation. *zfwu Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 25(1), 113-148.
- Schrader, C., Thorun, C., Diels, J., Münsch, M., Mohn, C. & Jenny, M.A. (2024). [Effiziente Ansätze in der Klimakommunikation](#). In: *Climate Change* | 16/2024. Umweltbundesamt, Dessau-Roßlau.
- Kettner, S.E. et al. (2024). [Umfrage zur Wahrnehmung und Bewertung potenziell unfairer Praktiken im digitalen Raum](#). (Faktenblatt erstellt im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)).

- Münsch, M. & Lell, O. (2024). [Anreize zur Förderung eines nachhaltigen Mobilitätsverhaltens](#). In: Texte | 03/2024. Umweltbundesamt, Dessau-Roßlau.
- Nobis, C. & Lell, O. (2024). [Mobilität neu denken: Nachhaltige Mobilität durch Verhaltensänderungen](#). Umweltbundesamt, Dessau-Roßlau.

Dr. Beate Gebhardt, I AK BEST Universität Hohenheim

- Gebhardt, B.; Hempel, C. (2024): Erwartungen an staatliche regionale Bio-Zeichen im Kontext von Resilienz und Transformierbarkeit. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus „Nachhaltige Ernährungssysteme und Landnutzungswandel“, No 59, 2024, 267-270.
- Hellstern, L.; Gebhardt, B.; Nachtsheim, R. (2023): Who are the Flexitarians? Improved Segmentation of Plant-based Meat Consumers in Germany. In: Bertella, G.; Santini, C. (Ed.): Plant-based food consumption: Products, Consumers and Strategies. Elsevier, Woodhead Publishing, 179-202, ISBN: 9780323988285.
- Hansen, R.; Gebhardt, B. and Hess, S. (2023): European Demand for Plant-Based Dairy Substitutes: Hype or Hope for a Broader Transformation of the Food System? In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, No 58, 2022, 385-396.
- Hellstern, L.; Gebhardt, B. (2023): Clustering consumers of plant-based meat according to their informational preferences. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, No 58, 2022, 497-498.
- Hansen, R.; Gebhardt, B. and Hess, S. (2023): Hype or hope? What consumer motives tell us about the prospects for plant and animal-based dairy products in six European countries. In: Journal of Food Quality and Preferences, June 2023, 104910, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.104910>

Prof. Dr. Wencke Gwozdz

- Joanes, T., & Gwozdz, W. (2024). Verhaltensinterventionen im Wandel: Status Quo und zukünftige Möglichkeiten. ErnährungsUmschau, 71(2): M78-89. Doi: 10.4455/eu.2024.005, https://www.ernaehrungs-umschau.de/fileadmin/Ernaehrungs-Umschau/pdfs/pdf_2024/02_24/EU02_2024_M78_M89_CC_oA.pdf

Prof. Dr. Ludger Heidbrink

- A. Brink, L. Heidbrink, S. Hoffmann, S. Müller (Hg.), Konflikte und Teilhabe in nachhaltigen Konsummärkten, Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, Jg. 25, H.1, 2024.

Dr. Dirk Hohnsträter

- Wie unabhängig ist das IndieWeb? In: Pop. Kultur und Kritik, H. 24 (Frühling 2024), S. 92-97.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Überschuldungsradar von Prof. Dr. Susanne Schlabs zum Thema „Genderspekte und ihre Relevanz für Ver- und Überschuldung“ Download: <https://www.iff-hamburg.de/2024/06/18/iff-ueberschuldungsradar-2024-39-genderspekte-und-ihre-relevanz-fuer-ver-und-ueberschuldung-2>
- Dr. Duygu Damar-Blanken, Altersdiskriminierung bei der Kreditvergabe am Beispiel von Altersgrenzen, Zeitschrift für Bank- und Kapitalmarktrecht 2024, 425-432.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Buchbauer, T., Apenbrink, K. S., Kenning, P., Klingenberg, I. & Süß, S. (forthcoming): Consumer Resilience in the Context of Consumer Over-Indebtedness – Definition, Measurement, and preliminary Validation. In: *Advances in Consumer Research*, Vol. 52.
- Fröbel, L. (forthcoming): Nothing compares to you – how consumers fall in love with a chatbot and prefer their relationship to it, in: *Advances in Consumer Research*, Vol. 52.
- Fröbel, L., Kenning, P. & Maurer, H. T. (forthcoming): Building a bridge - how the use of AI can facilitate the access to debt advice for consumers, in: *Advances in Consumer Research*, Vol. 52.
- Witte, J. (forthcoming). User Manipulation – A definition, classification and future research agenda, Thirty-Second European Conference on Information Systems (ECIS 2024), Paphos, Cyprus.
- Gier-Reinartz, N. R. & Harms, R. (2024). Social Acceptance Scale – development of an instrument for the differentiated measurement of social acceptance in agricultural livestock farming. *Journal of Consumer Protection and Food Safety*, DOI: 10.1007/s00003-024-01490-z.
- Gier-Reinartz, N. R., Harms, R., Kenning, P., Neubig, C., Oehlmann, M. & Roosen, J. (2024). Wie informieren sich Verbraucherinnen und Verbraucher am Point of Sale? Eine Untersuchung zur Wahrnehmung von Kommunikationsmaßnahmen und Labels. *Journal of Consumer Protection and Food Safety*, DOI: 10.1007/s00003-024-01487-8.
- Harms, R., Gier-Reinartz, N. R. & Kenning, P. (2024). Einflussfaktoren auf die gesellschaftliche Wahrnehmung und Akzeptanz der landwirtschaftlichen Nutztierhaltung aus Sicht des Lebensmitteleinzelhandels. *Journal of Consumer Protection and Food Safety*, DOI: 10.1007/s00003-024-01486-9.
- Blickwedel, F, Kenning, P. (2024). Does Brand Activism Reinforce Consumer Participation? *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu)*, 25. Jg, Heft 1, Seite 79 – 112.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Lamla, Jörn (2024): Nachhaltiges Konsumieren im Anthropozän. Strukturelle Widersprüche, lebenspraktische Konflikte und die Zukunft der Verbraucherdemokratie. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu)*, Jg. 25, Heft 1, S. 7-27.
- Lamla, Jörn (2023): Kritische Kompetenzen für die post-digitale (Politik der) Lebensführung. *forum für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie*, 13. Jahrgang, Heft 3+4, S. 5-25 ist inzwischen im Open Access verfügbar: https://www.kinderpsychiater.org/fileadmin/downloads/forum/2023/forum_3_4_2023.pdf

Dr. Christoph Mattes

- Mattes, Christoph/Rosenkranz, Simon/Witte, Matthias D. (Hrsg) (2024): *Schulden, Schuldenberatung und Sozialstaat. Eine international vergleichende Reflexion*. Weinheim Basel: Beltz Juventa.

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Herberger, T. A., Oehler, A. (2023), The Relationship of Board Diversity and Stock Performance in Monistic and Dualistic Board Structures: Results from Germany and UK; *Journal of Corporate Accounting & Finance* 35(2), 135-146.
- Horn, M. (2024), The European Green Deal, Retail Investors and Sustainable Investments: A Perspective Article Covering Economic, Behavioral, and Regulatory Insights; *Current Research in Environmental Sustainability* 7, 100241.
- Horn, M., Schneider, J., Oehler, A. (2024), Do Transactions on Social Trading Platforms Predict the Stock Market Behavior of the Aggregate Private Sector? *Finance Research Letters* (forthcoming).

- Oehler, A. (2024), Bundesinstitut für Verbraucherforschung: Mehr Wettbewerb wagen!, Wirtschaftsdienst 104(3), 145.
- Oehler, A., Horn, M. (2024), Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-Advisors?, Finance Research Letters 60, 104898.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S. (2024), Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter? International Review of Economics 74, 19-45.

Prof. Dr. Axel v. Werder

- Kremer/Niessen-Ruenzi/Wemmer/v. Werder: Anforderungen an Prüfungsausschüsse, Der Betrieb 2023, S. 2513 – 2517 (Teil I) und S. 2577 – 2586 (Teil II)
- v. Werder/Kenning: Corporate Governance und Verbraucher, Der Betrieb 2023, S. 81 – 91

5. Neue Forschungsprojekte

ConPolicy

- Bringmann, E. und Kettner, S.E. (2024). [Regelevaluierung IT-Sicherheitskennzeichen](#).

Prof. Dr. Wencke Gwozdz

- DARWIN, EU Forschungs- und Innovationsprogramm Horizon Farm2Fork, Ziel: bestehende wissenschaftliche und technologische Barrieren im Nachweis und der Identifizierung von Lebensmitteln, die mithilfe Neuer Gentechniken (NGT) hergestellt wurden, zu überwinden. Beitrag Forschungsgruppe JLU (Gwozdz): Erhöhung der Transparenz für und Förderung informierter Entscheidungen von VerbraucherInnen. Eckdaten: 2024-2027 (3,5 Jahre), 15 Partner aus 11 Ländern, <https://darwin-ngt.eu>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Zum 1. November 2024 startet am Fachgebiet Soziologische Theorie ein neues Projekt zum Thema „Music Analytics: Die Bewertung von Daten in der Musikwirtschaft“, gefördert von der Fritz-Thyssen-Stiftung, Laufzeit: 11/2024-10/2026 (eigenständig beantragt und durchgeführt von Dr. Jonathan Kropf).

Genauso wie in anderen gesellschaftlichen Bereichen kommt es im Zuge der Digitalisierung (und hier insbesondere der Verbreitung von Streamingdiensten) auch in der Musikwirtschaft zu einer massiven Ausweitung der Erhebung und Nutzung von (Verhaltens-)Daten. Während eine Reihe euphorischer und dystopischer Einschätzungen dieser Entwicklung kursieren, ist relativ wenig darüber bekannt, wie Daten von verschiedenen Akteuren in der Musikwirtschaft tatsächlich konstruiert, genutzt und bewertet werden. Das Vorhaben adressiert diese Forschungslücke.

6. Forschungsberichte

Nina Birkner-Tröger

- Kaufsucht in Österreich 2023. [Kaufsucht in Österreich 2023 \(17\) - Portal der Arbeiterkammern und des ÖGB Verlags](#)

Dr. Beate Gebhardt I AK BEST Universität Hohenheim

Abschlussbericht BioMAP

- Gebhardt, B.; Hempel, C. (2023): Transformations- und Resilienz-förderndes Potenzial staatlicher Kennzeichnungssysteme für regionale Bio-Lebensmittel aus der Multi-Akteurs-Perspektive. In:

Edmund Rehwinkel-Stiftung der Landwirtschaftlichen Rentenbank (Hg.): Sammelband zum Symposium der Edmund Rehwinkel-Stiftung: Implikationen einer veränderten Rollenverteilung zwischen Staat und Markt für die zukünftige Landwirtschaft, Band 39, Frankfurt, 58-100.

Berichte im Projekt ZweiWert

- Gebhardt, B., Maute, J., Kiefer, L. (2023): Zweinutzungshuhn – wie schmeckt das? Sensorische Beurteilung von Hühnerfleisch und Eiern von vier Zweinutzungshuhn-Genetiken. In: Schriftenreihe Food Management, Research Paper #5, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn (DHBW (Hrsg.), Heilbronn.
- Gebhardt, B., Maute, J., Kiefer, L. (2023): Zweinutzungshuhn – Wie schmeckt das? Sensorische Beurteilung von Hühnerfleisch und Eiern von vier Zweinutzungshuhn-Genetiken. Hohenheimer Agrarökonomische Arbeitsberichte Nr. 36, Universität Hohenheim, Stuttgart.

ConPolicy

- Veröffentlichung des Online-Guides zum Projektabschluss KI-Leuchtturmprojekt „ZuSiNa“ (03/22 – 05/24). Besserer Zugang und Sichtbarkeit von Nachhaltigkeitsinformationen im Online-Handel durch KI. In: <https://www.zusina-guide.de>

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- (Projektteam: Dr. Duygu Damar-Blanken, Prof. Dr. Anne Riechert, Dr. Hanne Roggemann, Prof. Dr. Ingrid Größl): Gutachten „Kreditwürdigkeitsprüfung – zwischen Überschuldungs- und Datenschutz: Perspektiven zur nationalen Umsetzung der Verbraucherkreditrichtlinie“ veröffentlicht, siehe https://www.vzbv.de/sites/default/files/2024-05/24-05-14_Gutachten_iff_Kreditw%C3%BCrdigkeitspr%C3%BCfung.pdf
- Zugang zu Basiskonten in Deutschland – Projektbericht „Breaking down barriers to basic payment accounts“ veröffentlicht, siehe <https://www.iff-hamburg.de/2024/04/26/zugang-zu-basiskonten-in-deutschland-projektbericht-breaking-down-barriers-to-basic-payment-accounts-veroeffentlicht>

7. Wissenstransfer und Medienbeiträge

ConPolicy

- Interview mit Prof. Dr. Christian Thorun zum Abschluss des KI-Leuchtturmprojektes ZuSiNa für die Zukunft – Umwelt – Gesellschaft (ZUG) gGmbH: [„Wir haben das Gesamtsystem digitaler Nachhaltigkeitsinformationen im Textilsektor analysiert.“](#)
- Interview mit Dr. Sara Elisa Kettner et al. für XR HUB Bavaria: [Fünf Fragen an das Forschungskonsortium PRiME - Privatheit im Metaverse.](#)

Forschungsinstitut für Nachhaltigkeit – Helmholtz-Zentrum Potsdam

- Prof. Doris Fuchs, PhD: „Kann Demokratie Nachhaltigkeit?“; im Gespräch mit Andreas Jung in Folge 1 des Podcasts „Wissenschaft und Politik im Gespräch“ (WuPiG), erschienen am 22.04.2024.
- Prof. Doris Fuchs, PhD: „Erdüberlastungstag: Was sich am dringendsten verändern muss“; Interview erschienen in Westfälische Nachrichten, 02.05.2024.
- Prof. Doris Fuchs, PhD: „Gesellschaftlich relevant Einfluss nehmen“; Interview erschienen in Potsdamer Neueste Nachrichten, 03.05.2024.

Dr. Beate Gebhardt I AK BEST Universität Hohenheim

- Gebhardt, B. (2023): Hungrig nach Zukunft. Wie kommen Verbraucher auf den Geschmack? In: Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e. V. (BVLH), Euromonitor International Ltd. (Hg.): Grüne Ernährung. Vom Nachhaltigkeitswert pflanzlicher Lebensmittel für Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft, 40-45. Link: https://www.bvlh.net/fileadmin/redaktion/downloads/pdf/2023/BVLH_Sammelband_Gruene_Ernaehrung_2023.pdf

Dr. Dirk Hohnsträter

- Interview über die Indie-Web-Szene im Deutschlandfunk am 30. April 2024.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Dr. Sally Peters war kürzlich zum Thema „Diskriminierung, Überschuldung, fehlende Finanzbildung – wie fair ist unser Finanzsystem?“ im Podcast Verbrauchermagazin des BR zu Gast: <https://www.br.de/mediathek/podcast/das-verbrauchermagazin/diskriminierung-ueberschuldung-fehlende-finanzbildung-wie-fair-ist-unser-finanzsystem/2094061>
- Dr. Hanne Roggemann war am 29. Mai 2024 zu Gast bei der Veranstaltungsreihe „Digitaler Salon“ in Berlin. Unter dem Titel „Damage Control“ wurden verschiedene Aspekte rund ums Thema Kreditvergabe diskutiert: <https://www.hiig.de/events/digitaler-salon-damage-control/>

Prof. Dr. Peter Kenning

- Medienbeitrag im „Handelsblatt“ zum Thema „Diese Faktoren beeinflussen, ob Menschen Finanzdienstleistungen verstehen“ Link: <https://www.handelsblatt.com/finanzen/banken-versicherungen/banken/banking-diese-faktoren-beeinflussen-ob-menschen-finanzdienstleistungen-verstehen/100037548.html>
- Medienbeitrag in „Planung und Analyse“ zum Thema: „Wir müssen das Say-Do Gap überbrücken“, Link: <https://www.horizont.net/planung-analyse/nachrichten/bvm-kongress-wir-muessen-das-say-do-gap-ueberbruecken-220430>
- Medienbeitrag in „ntv“ zum Thema „Armut und Alter erschweren Zugang zu Banken-Leistungen“. Link: <https://www.n-tv.de/mediathek/videos/wirtschaft/Armut-und-Alter-erschweren-Zugang-zu-Banken-Leistungen-article24940584.html>

Prof. Dr. Axel v. Werder

- v. Werder/Kenning: So kann der Kunde wirklich zum König werden, FAZ. Link: <https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/moderne-bwl-so-kann-der-kunde-wirklich-koenig-werden-18893435.html>

8. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Abtl. Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren

- Carolin Baedeker, Eva Eiling, Kim Huber:
Workshopreihe im Museum Ludwig Köln: **“Gestalte das HIER UND JETZT aktiv mit!”**
Im Rahmen der aktuellen Ausstellung “HIER UND JETZT im Museum Ludwig. Und gestern und morgen” bietet das Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH Workshops zum Thema Nachhaltige Lebensstile an:
16. Juli und 3. September, jeweils 15.30 - 17.30 Uhr,

sowie am 21. September um 11:00 - 15:00 Uhr.

Mehr Informationen und Anmeldung unter:

<https://www.museum-ludwig.de/de/besuch/veranstaltungen/kalender/view/uid-ee6349dd9818.html>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- **Workshop: „Professionalisierung von Verbraucherschutz und -wissenschaft – Lernen von den Umweltwissenschaften“ vom 25. September 2024 ab 18:00 Uhr bis 26. September 2024 bis 16:00 Uhr in Düsseldorf**

Der vierte inhaltliche Workshop des BMUV-Projektes „Agenda-Prozess Zukunftsorientierte Verbraucherforschung“ wird in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW und der Universität Düsseldorf, Lehrstuhl BWL, insb. Marketing, stattfinden.

Der Workshop widmet sich der Frage der Professionalisierung des Verbraucherschutzes in Beratung, Aus- und Weiterbildung, Beteiligung, Advocacy und anderen verbraucherbezogenen Praxisfeldern: Welche Fragen stellen sich für eine zukunftsorientierte Verbraucherforschung in Bezug auf die Professionalisierung dieser Berufs- und Praxisfelder? Was lässt sich von vergleichbaren Professionalisierungs-Entwicklungen in benachbarten interdisziplinären Feldern wie den Umweltwissenschaften oder der Sozialen Arbeit für die Professionalisierung der Verbraucherarbeit lernen?

Es sind noch einige wenige Restplätze zu besetzen.

Anmeldung und Fragen an Jakob Roschka (roschka@uni-kassel.de)

Weitere Informationen zum Projekt auf www.uni-kassel.de/go/agenda-verbraucherforschung

- **Save the Date: Abschlussstagung des Projekts „Agenda Zukunftsorientierte Verbraucherforschung“**

Vom 5. Dezember 2024 ab 18:00 Uhr bis 6. Dezember 2024 bis 16:00 Uhr in Berlin

Über anderthalb Jahre diskutieren Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen aus der verbraucher*innen- und konsumbezogenen Arbeit die Ausrichtung der Verbraucherforschung. Beim Abschlussworkshop soll das Whitepaper als Ergebnis des Agendaprozesses der Fachöffentlichkeit vorgestellt und zur Diskussion gestellt werden. Eine thematische Klammer bildet dabei das Thema „Verantwortung“.

Anmeldung und Fragen an Jakob Roschka (roschka@uni-kassel.de)

Dr. Christoph Mattes

- **Am 14. und 15. November 2024** finden in der Nordwestschweiz die **9. Internationalen Oltner Verschuldungstage** statt. Tagungstitel: «Überschuldung: Biografische Verläufe und Übergänge als Anstoß?». Veranstalter ist die Hochschule für Soziale Arbeit der Fachhochschule Nordwestschweiz. Tagungsorganisation Dr. Christoph Mattes & Prof. Dr. Carlo Knöpfel. Tagungsprogramm und Anmeldung unter www.forum-schulden.ch.
Frühbucherrabatt bis 31.07.2024.

Dr. Christian Bala (Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW)

- **Call for Papers | 18. Workshop Verbraucherforschung: Verbraucher:innen in der Energiewende**

Auch wenn der unmittelbare Preisschock in der Folge des Krieges in der Ukraine abgeflaut ist, kann nicht von einem Ende der Krise gesprochen werden. Der Klimawandel schreitet voran und macht den Ausstieg aus der fossilen Wirtschaft notwendig. Diese Energiewende wird Auswirkungen auf den Alltag der Verbraucher:innen haben. Der Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) in Kooperation mit dem Institut für

Verbraucherwissenschaften (IfV) soll eine Plattform für eine interdisziplinäre Diskussion der Risiken und Chancen des Wandels von Energieerzeugung und –verbrauch bieten.

Interessierte Wissenschaftler:innen aus verschiedenen Fachrichtungen sind eingeladen, bis zum 6. September 2024 Themenvorschläge einzureichen.

Der Workshop findet am **Montag, den 18. November 2024** an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf statt.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/workshop-18-verbraucherinnen-in-der-energiewende-cfp-94557>

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Save the Date. **Online-Werkstatt Überschuldungsforschung am 6. Dezember 2024 von 10:00 bis 12:30 Uhr.** Informationen und Anmeldung unter <https://www.iff-hamburg.de/online-werkstatt-ueberschuldungsforschung-2/>

8.1. Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

Dr. Beate Gebhardt I AK BEST Universität Hohenheim

- Vortrag auf der Wissenschaftstagung Ökolandbau 2024: Gebhardt, B.; Maute, J.; Kiefer, L. (2024): Schmeckt Verbraucher:innen das Zweinutzungshuhn? Eine sensorische Beurteilung von vier Zweinutzungshuhn-Genetiken. 17. Wissenschaftstagung Ökolandbau, 6. bis 8. März 2024, Gießen.
- Vortrag auf der Jahrestagung der GEWISOLA 2023: Gebhardt, B.; Hempel, C. (2023): Erwartungen an staatliche regionale Bio-Zeichen im Kontext von Resilienz und Transformierbarkeit. 63. Jahrestagung der GEWISOLA „Nachhaltige Ernährungssysteme und Landnutzungswandel“, 20. bis 22. September 2023, Göttingen.
- Vorträge auf dem ÖTZ Fachforum Zweinutzungshuhn 2024: Gebhardt, B. (2024): Zweinutzungshuhn – Wie schmeckt das? Vortrag am 14.03.2024 beim ÖTZ-Fachforum Zweinutzungshuhn 2024, online.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- iff-Konferenz Finanzielle Teilhabe – nachhaltige Wege in der Digitalära. Der Konferenzrückblick ist nun hier verfügbar: <https://www.iff-hamburg.de/2024/05/29/rueckschau-konferenz2024/>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Keynote von Prof. Dr. Hartmut Rosa: „Dinge ent-sorgen. Wie der Kapitalismus das Ende des Privat-eigentums an Konsumgütern erzwingt“

Die Veranstaltung fand am 27. Juni 2024 im Festsaal des Rathauses in Erfurt im Rahmen des BMUV-Projekts Agenda-Prozess Zukunftsorientierte Verbraucherforschung statt: www.uni-kassel.de/go/agenda-verbraucherforschung.de

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Abtl. Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren

- Carolin Baedeker:
Teilnahme an Podiumsdiskussion bei GREEN F24BA7L, Teil der Veranstaltungsreihe F24BA7L, Festival für Fußballkultur, dem offiziellen Kunst- und Kulturprogramm zur UEFA EURO 2024.
“Beeindruckend wie umfassend @Vorwärts Spoho als Verein schon in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitskultur aktiv ist. Die Veranstaltung GREEN F24BA7L am 09.06. ist Teil der Veranstaltungsreihe F24BA7L, Festival für Fußballkultur, dem offiziellen Kunst- und Kulturprogramm zur UEFA EURO 2024.

Unter der Moderation von Tamara Güçlü wurde im Rahmen des Festivals ein anregender Austausch über Nachhaltigkeit im Sport geführt.

Die Klimaveränderungen sind herausfordernd für die Vereine: In Zeiten von Hitzeperioden oder Starkregen sind viele Sportplätze gar nicht mehr grün, sondern immer häufiger von Austrocknung oder Überschwemmung betroffen. Die Frage ob Naturrasen oder Kunstrasen ist genauso zu reflektieren wie Fragen zu Catering, Trikots und Bällen aus fairer und nachhaltiger Produktion.

Was die Voraussetzungen betrifft, sind sich Kultur und Sport sehr ähnlich. Von ressourcenschwachen Strukturen und Mangel an Knowhow können auch die Kultur-Spielstätten ein Liedchen singen. Der Sport kann jetzt von der Kultur lernen, die bereits Förderungen, Netzwerke und Fortbildungen geschaffen und sich bis an die Spitze der Bundespolitik vorgearbeitet hat, um von dort die »grüne Kultur« voranzutreiben.

Dabei ist der Sport oft bereits nachhaltig, gerade was die soziale Nachhaltigkeit betrifft, und das manchmal ohne sich seiner eigenen Wirksamkeit bewusst zu sein – im Sport erblühen aktuell die Initiativen für mehr Inklusion, bessere Bildung, Chancengerechtigkeit, Gender Equality und Diversität.“

Gesprächsteilnehmende waren:

Tobias Thomas (Projektleitung FU24BA7L, Festival für Fußballkultur zur UEFA EURO 2024)

Moritz Swars (Zukunft Feiern, KLUBKOMM e.V.)

Dr. Carolin Baedeker (Stellv. Abteilungsleiterin und Co-Leiterin des Forschungsbereichs Innovationslabore am Wuppertal Institut)

Lea Wippermann (2. Vorsitzende und Projektmanagerin Nachhaltigkeit bei Vorwärts Spoho)

Ralph Christoph (Leiter der c/o pop Convention und Mitgründer des c/o pop Festivals)

Weitere Informationen: <https://www.fussball-vierundzwanzig-sieben.de/about>

- Carolin Baedeker:

Vortrag “Kreativität und Ästhetik für Nachhaltigkeit: Wie gelingt die Transformation im Zusammenspiel von Kunst, Kultur und Wissenschaft?”, Projektkontext: transform.NRW, bei der Ringvorlesung Vol. 6 “Klimakrise und Nachhaltigkeit”, Bergische Universität Wuppertal.

“Kreativität und Ästhetik für Nachhaltigkeit: Wie gelingt die Transformation im Zusammenspiel von Kunst, Kultur und Wissenschaft?” Das konnten Bettina Milz und Carolin Baedeker im Kontext der Ringvorlesung Vol. 6 “Klimakrise und Nachhaltigkeit” mit einem sehr interessierten Publikum thematisieren.

Nachhaltigkeit und die Klimakrise kommen in der Lehre aller Fakultäten viel zu kurz, bemerken die Veranstalter der Vorlesungsrunde. Deshalb soll das globale Problem der Klimakrise vor der eigenen Haustür begutachtet werden: Was klappt überhaupt nicht, wo gibt's erste Ideen und funktioniert vielleicht sogar irgendwas schon richtig gut? Bei jedem Termin gibt ein Duo aus Forschung und Praxis zusammen einen Ein- und Überblick über ihr jeweiliges Themengebiet.

Das Projekt SOMETHING OLD, SOMETHING NEW, SOMETHING BORROWED, SOMETHING BLUE, das im Rahmen von transform.NRW stattfindet, ist eine Kooperation zwischen dem Wuppertal Institut und den Szenograf:innen des Pina-Bausch-Zentrums und Teil dieser Reihe.

Bettina Milz hat die vielschichtige und spannende Vorlaufphase des Pina-Bausch-Zentrums mit vielen bildhaften Impressionen erläutert und laufende Aktivitäten berichtet. Das Pina-Bausch-Zentrum wird in einem ganzheitlichen, nachhaltigen Ansatz entwickelt sowohl vom Gebäude her als auch inhaltlich.

Carolin Baedeker hat Inspirierende Praxisbeispiele von gestern und heute vorgestellt, die dabei helfen, die strukturelle Wichtigkeit von Kunst, Kultur, Design und Ästhetik in diesem gesellschaftlichen Transformationsprozess zu demonstrieren.

Weitere Informationen: <https://wupperinst.org/p/wi/p/s/pd/2178>

- Carolin Baedeker, Matthias Wanner:

Carolin Baedeker und Matthias Wanner vom Wuppertal Institut haben beim Fachforum „Transformation gestalten. Veränderung bewältigen“ im Park des Schlosses Bellevue in Berlin das Thema transformative Bildung und die Verknüpfung der Ansätze des transformativen Lernens mit der Reallaborforschung teilgenommen, T.

Carolin Baedeker übernahm eine Rolle als Referentin im Fachforum „Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft in der betrieblichen Praxis“, das von Klimaschutz-Unternehmen e.V. und der Universität Kassel, Fachgebiet Umweltgerechte Produkte und Prozesse organisiert wurde. Fokus dieses Forums war neben Ansätzen der Kreislaufwirtschaft auch der digitale Produktpass. Als ein zentrales Element in der Umsetzung der europäischen Kreislaufwirtschaftsstrategie (Circular Economy Action Plan, kurz CEAP) soll er gemäß dem Vorschlag zur EU-Verordnung zum Ökodesign für nachhaltige Produkte europaweit eingeführt werden.

Link: <https://www.woche-der-umwelt.de/>

- Carolin Baedeker, Kim Huber:

Teilnahme am Green Culture Festival: “Nachhaltig Produzieren und Konsumieren” für transform.NRW bei der Premiere des Green Culture Festivals in Potsdam.

Als erstes seiner Art fand das Green Culture Festival im Park Sanssouci in Potsdam statt. Das Festival drehte sich rund um Fragen der Schnittstelle zwischen Kultur und Nachhaltigkeit im Kontext des Klimawandels. Mit prominenter Besetzung (u.a. Claudia Roth, Staatsministerin für Kultur und Medien | Klara Geywitz, Bundesministerin für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen | Prof. Dr. Christoph Martin Vogtherr, Generaldirektor der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg | Steffi Lemke, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz) diente das Festival der Vernetzung und zum gegenseitigen Lernen und darum, was Politik tun kann, um die kulturelle Infrastruktur in Deutschland zukunftsfähig zu machen.

- Carolin Baedeker und Kim Huber haben für das Wuppertal Institut mit zwei Projektpartner:innen der Bergischen Universität Wuppertal das Projekt transform.NRW vertreten. Das Verbundprojekt transform.NRW zielt darauf ab, eine Plattform zu entwickeln, über die Kunst, Kultur, Design und Wissenschaft in gegenseitigen Austausch treten können, um neue Wege und Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung unserer (globalen) Gesellschaften zu entwickeln. Das Projekt transform.NRW war beim Green Culture Festival mit einer Installation der Künstlerin und Projektpartnerin Katharina Maderthaler sowie Informationsmedien zum Projekt vertreten.

Links:

Green Culture Festival: <https://www.greenculture.info/green-culture-festival>

WI in transform.NRW: <https://wupperinst.org/p/wi/p/s/pd/2178>

- Justus von Geibler, Manuel Bickel, Severin Hackspiel, Daniel Wurm:

Vernetzungstreffen der KI-Leuchttürme 2024: Gemeinsam für eine nachhaltige KI-Zukunft

Das Vernetzungstreffen der Förderinitiative KI-Leuchttürme des Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) brachte am 11. Juni 2024 zahlreiche engagierte Teilnehmende aus den geförderten Vorhaben im Impact Hub Berlin in Berlin-Neukölln zusammen. Die Parlamentarische Staatssekretärin Dr. Bettina Hoffmann übergab Auszeichnungen an 13 erfolgreich abgeschlossene KI-Leuchtturmprojekte.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen der Austausch und die Vernetzung. Vertreter:innen aus den mehr als 40 KI-Leuchtturmprojekten. Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft tauschten wertvolle Erfahrungen aus und diskutierten die Chancen und Risiken von KI für Umwelt und Natur. Hier präsentierte auch der Green-AI Hub Mittelstand seine KI-Pilotprojekte. Das Wuppertal Institut war mit zwei Leuchtturmprojekten vertreten, CO:DINA und MetallKIDD und auch im Rahmen der BMUV Initiative des Green-AI Hub Mittelstand.

Die fachlichen Austauschformate umfassten verschiedene Präsentations- und Diskussionsrunden, die sich folgende verschiedene Themen konzentrierten:

- KI für natürlichen Klimaschutz (Ökosysteme und Biodiversität)
- KI für Recycling und Entsorgungsunternehmen
- KI für Kreislaufwirtschaft und sozial-ökologische Transformation

Seit 2019 fördert das BMUV mit der Initiative "KI-Leuchttürme für Umwelt, Klima, Natur und Ressourcen" Projekte, die Künstliche Intelligenz nutzen, um ökologische Herausforderungen zu bewältigen.

Links: <https://www.z-u-g.org/veranstaltungen/vernetzungstreffen-der-ki-leuchttuerme>

KI-Leuchtturm CO:DINA: <https://codina-transformation.de/>

KI-Leuchtturm MetallKIDD: <https://wupperinst.org/p/wi/p/s/pd/1951>

Green-AI Hub Mittelstand: <https://www.green-ai-hub.de/>

9. Stellenausschreibungen

ConPolicy

- ConPolicy - das Institut für Verbraucherpolitik - hat gleich zwei spannende Stellen ab Oktober 2024 ausgeschrieben.
Gesucht werden:
 1. Eine:n Projektmanager:in im Bereich Verbraucherforschung und -politik zur Mitarbeit in verschiedenen Forschungs- und Beratungsprojekten.
 2. Eine:n Verwaltungs- und Finanzmanager:in zur Unterstützung des Managements in operativen und strategischen Aufgaben.

Weitere Informationen zu den beiden Stellenausschreibungen finden sich hier:

<https://www.conpolicy.de/karriere>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Im Fachbereich Gesellschaftswissenschaften, Fachgebiet Soziologische Theorie, ist zum 1. Oktober 2024 die folgende Stelle zu besetzen:
Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (m/w/d), EG 13 TV-H, befristet, Teilzeit (derzeit 26 Wochenstunden) mit 65% der regelmäßigen Arbeitszeit einer/eines Vollzeitbeschäftigten. Die Stelle ist zunächst für 3 Jahre befristet mit der Möglichkeit der Verlängerung um weitere 2 Jahre (Qualifikationsstelle gem. § 2 Abs. 1 Satz 1 WissZeitVG). Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben.

Bewerbungsfrist: 23. Juli 2024

Einstellungsbeginn: 1. Oktober 2024

Link zur Stellenausschreibung: <https://stellen.uni-kassel.de/jobposting/348e7f780f53d23998d7d3344abc8ec877f094600>

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, ist ab dem **1. Oktober 2024** eine Stelle als Wiss. Mitarbeiter nach TV-L 13 (75% oder 100%) zu besetzen. Nähere Informationen unter <https://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/aktuelles/>

10. Preise

Dr. Christian Bala (Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW)

- Förderpreise Konsum & Verbraucherwissenschaften 2024

Die Förderpreise Konsum & Verbraucherwissenschaften, die von der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen vergeben werden, sollen Wissenschaftler:innen unterstützen, die sich in ihren Qualifikationsarbeiten mit verbraucherorientierten und –relevanten Fragestellungen auseinandergesetzt und dabei besonders exzellente Leistungen gezeigt haben.

Die Förderpreise werden in folgenden Kategorien vergeben:

- Förderpreis Konsum & Verbraucherwissenschaften für herausragende Dissertationen
- Förderpreis Konsum & Verbraucherwissenschaften für herausragende Abschlussarbeiten
- Förderpreis Konsum & Verbraucherwissenschaften für herausragende Qualifikationsarbeiten (Dissertationen bzw. Abschlussarbeiten) im Bereich des Verbraucherschutzes und der Verbraucherarbeit.

Jeder der Förderpreise ist mit einem Preisgeld von 2.500,00 EUR dotiert.

Es können Qualifikationsarbeiten aller Fachrichtungen eingereicht werden, die seit dem 1. Januar 2023 an einer den Vorgaben entsprechenden Hochschule abgeschlossen und bewertet wurden sowie den oben genannten Kriterien entsprechen und bisher nicht an den "Förderpreisen Konsum & Verbraucherwissenschaften" teilgenommen haben.

Bewerbungen sind bis zum 12. August 2024 möglich.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/foerdern/foerderpreise-konsum-verbraucherwissenschaften-2024-93469>

Prof. Dr. Peter Kenning

- Der Artikel „Die Moralisierung der Marken: Markenaktivismus als mögliches Instrument moralischer Differenzierung“ von Freya Blickwedel und Peter Kenning wurde mit dem Best Paper Award 2023 der "transfer – Zeitschrift für Kommunikation und Markenmanagement" ausgezeichnet.

Kontakt

Sprecher des Koordinierungsgremiums: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel
Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie
Nora-Platiel-Str. 1,
D-34127 Kassel
Tel: +49 561 804-2185
Fax: +49 561 804-7363
lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
Referat VI 3
Stresemannstraße 128 - 130
10117 Berlin
bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
Stresemannstraße 128 -130
10117 Berlin

Stand

Juli 2024

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design